

世代別シャワーヘッド「ミラブルエイジングシリーズ」 4/10（水）より新CM OA開始

ファインバブル技術で新しい価値を生み出し、創業以来の経営理念「すべての人々に感動と喜びを与え続ける」ことを使命とする株式会社サイエンス（取締役会長：青山 恭明、本社：大阪市淀川区）は、シャワーヘッド「ミラブルエイジングシリーズ」の新TVCMを2024年4月10日（水）より放映開始いたします。



年齢に応じて変化する肌悩みに寄り添うというコンセプトのもと、新たに世代別の3名のモデルを起用。頬に描いた油性ペンのインクをシャワーで洗い流すという「ミラブルならではの」表現を、新しい世界観で表しました。

●CM概要

タイトル：世代別ミラブル誕生篇（15秒）

放送開始：4月10日（水）～

放送地域：関東・関西・東海・福岡・北海道

URL：<https://www.youtube.com/watch?v=WER07WLjDMY>



●CM詳細

世代の異なる3名の女性が、「ミラブル」の代名詞でもある油性ペンを手に持ち、それぞれの頬に線を引くシーンからスタート。3名同時にミスト水流を浴びますが、3種類のシャワーヘッドから出る水流の質感や広がり具合はそれぞれ全く異なります。年齢ごとの肌悩みに応じた独自の水流をお楽しみいただけるよう、見た目や吐出口の形状もこだわった3タイプのシャワーヘッドの違いが際立つCMとなっています。



●クリエイティブディレクター 萩友幸コメント

今回のミラブルのニュースは二つあります。
一つは今までになかった「世代別シャワー」というコンセプトで、
年齢ごとの肌の状態や肌の悩みに対応した機能を備えた商品が開発されたということ。
もう一つは、世代ごとに「3タイプの商品が同時に新発売」されるということです。
TVCMでは、ただその事実だけをシンプルに伝えることに徹しました。

さらにいうと、TVCMではそれ以外のことについてはあえて一切お伝えしないことに
しました。なぜならば、その具体的な機能、いわゆる効果や効能などは一人ひとりの
肌によってすべて違うからです。それぞれの肌が結果的にどうなるのか。
その答えは、WEBや店頭の中にご用意しておきました。
どうぞ、ご自分なりの感覚で、ご自分なりの答えをそこで見つけてみてください。
それがいちばんこの商品の良さが伝わる方法だと思います。

●商品概要

商品名：ミラブルエイジングシリーズ（ミラブル爽 / ミラブル潤 / ミラブル艶）

価格：ミラブル爽(さら) 29,700円（税込）

ミラブル潤(うる) 39,600円（税込）

ミラブル艶(つや) 44,880円（税込）

発売日：2024年4月26日（金）

販売：サイエンス公式Amazon店、全国の家電量販店、百貨店など

※店舗ごとの取り扱いについては、各店舗にお問い合わせください

●会社概要

社名：株式会社サイエンス

所在地：〒532-0011 大阪市淀川区西中島5-5-15 新大阪セントラルタワー北館5F

代表取締役社長：水上 康洋

法人設立：2007年8月

事業内容：フィンバブル製品の開発・製造・販売及びメンテナンス

WEBサイト：<https://i-feel-science.com/>

【本件に関するお問い合わせ先】

株式会社サイエンス 経営企画本部 企画広報部 前倉祐子

Mail：maekura@science-t.jp / Tel：06-6307-2400