

シャワーヘッドで”お風呂時間”をより楽しく
ウーマンリサーチ「ファインバブルシャワーヘッド」ランキングで
ミラブルplusが利用率1位を受賞しました！

～ お風呂時間をより気軽に、より楽しく～

ファインバブル技術で新しい価値を生み出し、創業以来の経営理念「すべての人々に感動と喜びを与え続ける」ことを使命とする株式会社サイエンス（取締役会長：青山 恭明、本社：大阪府大阪市淀川区）はこの度、株式会社こどもりびんぐシルミル研究所が実施するウーマンリサーチにて「ファインバブルシャワーヘッドランキング（2022年）」で利用率第1位を受賞したことをお知らせいたします。



※受賞はミラブルplusですが、画像はミラブルシリーズ最新版の「ミラブルzero」です。

お子さんのお風呂時間がより楽しいものに

2022年8～9月に実施されたシルミル研究所の「ファインバブルシャワーヘッドについての調査」（※1）において、ミラブルplusが利用率1位のシャワーヘッドに選ばれました。ミラブルplusの利用者からは「メイク汚れや落としきれない汚れが取れる感じがします」（40代・大阪府）、「水道代が安くなりました」（40代・大阪府）といったお喜びの声がありました。

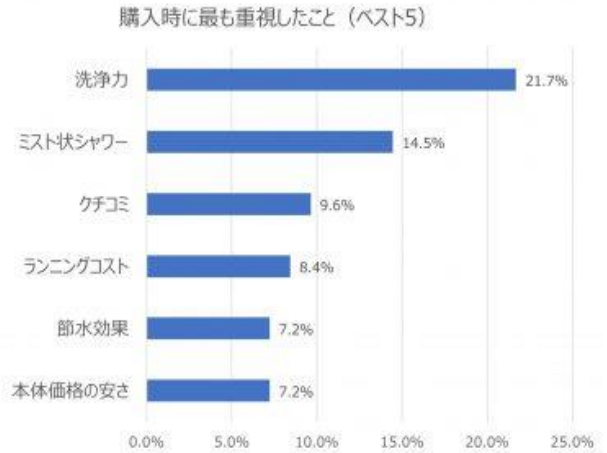
詳細はこちら（あんふぁんWeb） https://enfant.living.jp/mama/woman_research/978101/

シャワーヘッドの交換理由1位は「節水したかったから」

購入時は「洗浄力」を最も重視

また、同調査では自宅のシャワーのシャワーヘッドを購入・交換したことがある方にその理由を尋ねたところ、「節水したかったから」が56.7%で最多となりました。

またファインバブルシャワーヘッドの購入時に最も重視したこととして「洗浄力」が21.7%で第1位となりました。



また、シャワーヘッドを交換したことでお風呂時間がより楽しくなったと感じる方もいらっしゃり、「子どもも細かいミストのシャワーが気持ちいいようで、自分から進んでお風呂に入ってくれるようになりました」（30代・愛知県）、「今までシャワー嫌いだった子どもたちもいろいろな水圧を試して、楽しく過ごせるようになりました」（30代・埼玉県）等、お子さんがお風呂を楽しむ機会になったとの声を頂きました。

※1 【調査概要】 期間：2022.8.26～9.8 「あんふあんWeb」「ぎゅってWeb」会員、こどもりびんぐアンケート会員に対しWebで調査を実施

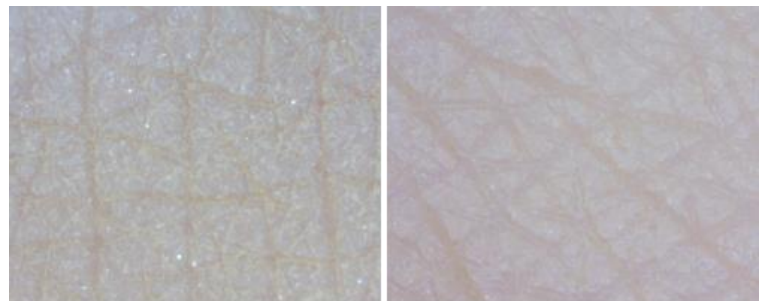
「ミラブル」シリーズなら、節水と洗浄力の両方が叶う！

「ミラブル」シリーズでは、特殊な「空気混合方式」を採用することで、同じ水圧でも水の使用量を大幅に節約します。

「ミラブルzero」のトルネードミスト水流では、一般的なシャワーヘッドと比較して約60%の節水に成功しています。（※2）

さらに、ファンデーションを塗布した肌をトルネードミスト水流で洗浄を行い、肌表面をマイクروسコープで観察。洗浄前と比較し、ファンデーションが落ちていることが確認出来ました。（※3）

※2 ※水圧によっては節水率が変わる場合があります。



塗布後の肌

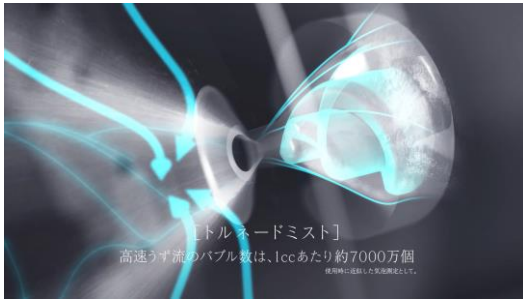
▶ 24°Cで20秒かけ流し

※3 手の甲にファンデーションを塗り、20秒間「ミラブルzero」のトルネードミスト水流で洗浄。

【本件に関するお問い合わせ】

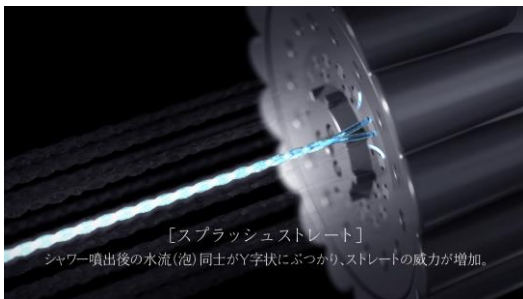
サイエンス PR事務局（株）アンティル内 担当：木村・阿部・藤井・水原
TEL：06-6225-7781 FAX：06-6225-7782 MAIL：science_pr@vectorinc.co.jp

シリーズ最新版の「ミラブルzero」は、3つの水流が優しく全身を洗い上げる



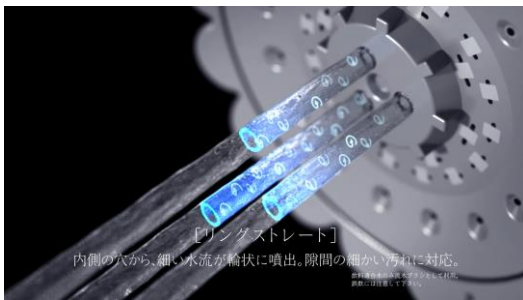
① トルネードミスト「洗顔モード」

ミラブルプラスと同様に特許のトルネードミスト方式によるウルトラファインバブルを含むミスト水流は、洗顔などにお勧めです。



② スプラッシュストレート「頭皮モード」

吐出口から出た2本の水流がY字状にぶつかり、ねじれた水流になります。衝突後に外気を取り込むことで、ウルトラファインバブルを生成し、ねじれた水流の汚れをかき出す効果で洗浄力を高めます。ストレート式の水は、頭皮を洗う際になどに適しています。



③ リングストレート「口腔モード」

3ヵ所の吐出口からリング状のストレート水流を発生させます。水流が、細かい隙間に入り込むことで、隙間洗浄に期待できるため、歯間など隙間を洗うのに適しています。

◆会社概要

社名 : 株式会社サイエンス
所在地 : 〒532-0011 大阪市淀川区西中島5-5-15
新大阪セントラルタワー北館5F
代表取締役社長 : 水上 康洋
法人設立 : 2007年8月
事業内容 : ファインバブル製品の開発・製造・販売及びメンテナンス
WEBサイト : <https://i-feel-science.com/>

I feel
Science

【本件に関するお問い合わせ】

サイエンス PR事務局 (株)アンティル内 担当: 木村・阿部・藤井・水原
TEL: 06-6225-7781 FAX: 06-6225-7782 MAIL: science_pr@vectorinc.co.jp